



LINEA FEMMINILE

2 LINEE SELEZIONATE IN BASE A CRITERI COMPLEMENTARI

GP C



- **Fertilità**
- **Qualità materne**
 - Numero di mammelle (≥ 10)
 - Allattamento precoce
 - Peso e omogeneità dei conigli svezzati.



GP D



- **Taglia e peso adulto**
- **Prolificità**
- **Bassa mortalità alla nascita** (peso e omogeneità)
- **Longevità**
- **Facile da allevare**



FEMMINE PARENTALI

- **Qualità sanitarie**
- **Robustezza**
- **Taglia adulta :**
 - Attitudine al cibo
 - Riserve corporee
 - Vitalità e longevità delle fattrici in riproduzione
 - Peso e omogeneità dei coniglietti alla nascita.

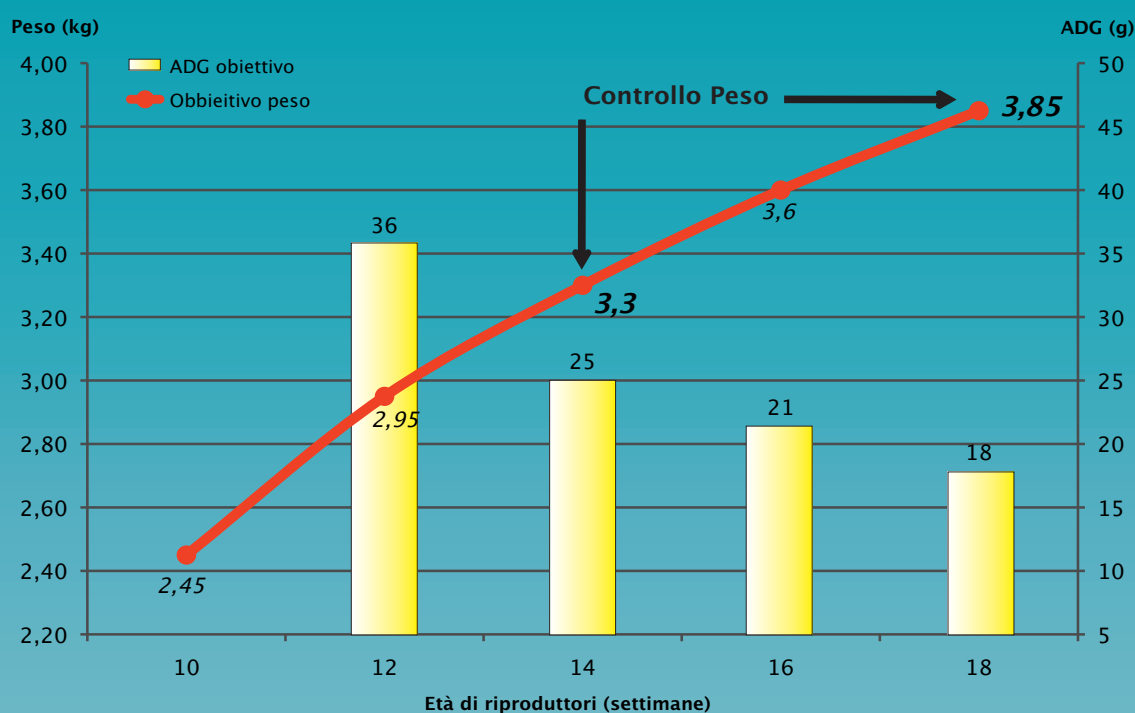
- **Fertilità**
- **Prolificità**
- **Qualità materne :**
 - 85% delle fattrici con 9 o più mammelle attive
 - Bassa mortalità al nido
 - Peso e omogeneità della nidiata alla svezzamento
 - Animali molto tranquilli

PER UN'ALTO LIVELLO DI PRODUTTIVITÀ DELLE FATTRICI

CARATTERISTICHE (P e GP)

- Età dinizio alla riproduzione : **17**   **19** settimane
- Peso alla 1^{er} inseminazione (vedigrafico)
- Peso adulto (dopo 3^o parto)
- Peso dei coniglietti alla nascita
- Alta adattabilità al fondo in rete

GRAFICO ACCRESCIMENTO



Il risultati della crescita sono indicativi. Il programma nutrizionale (tipo di mangime, rasognamento mangime) deve essere adattato il pi  possibile per avvicinarci a questi pesi. (Obiettivo per I.A. : 3,8   4,0 kg)

OBBIETTIVI

- Percentuale parti \geq **87** %
 - Numero nati vivi / nidiata = **10,20** a **10,50**
 - Svezzati / nidiata = **8,90**   **9,20**
 - Vitalità durante l'ingrasso \geq **97** %
 - Produttività = **19**   **20** kg / I.A.
 - Rimont a = **100** %
 - Produttività / carriera della fattrici = **65** coniglietti
- (questi obiettivi corrispondono ai risultati ottenuti nel 2009 dai migliori allevatori (18 allevatori - 83 306 I.A.))

Route de Villers-Plouich - BP 15 - 59159 MARCOING (FRANCE)
Tél. 00 33 (0)3 27 706 706 - Fax. 00 33 (0)3 27 706 707
E-mail : hycole@terre-net.fr - Web : www.hycole.com

PERFORMANCE
& **SÉCURITÉ**
pour la R eussite de votre Elevage